

事件

艺术中国

AAC

中国雕塑学会

第七届 AAC 艺术中国年度特别贡献奖

文 / 周永亮

获奖理由：近年来的国内雕塑界，自中坚艺术家之后面临新锐力量断层的尴尬，中国雕塑协会为推动雕塑艺术的发展，自 2009 年起在 798 艺术区以沙龙的形式为青年雕塑家搭建展示平台，并在 2011 年发起以“启”为题的青年雕塑家群展。

群展通过业界有影响力的雕塑家、策展人共同提名，推举 200 多位年轻艺术家，并由以吴洪亮、唐尧、潘松三人组成的策展小组评选出参展作品。展览先后在常熟美术馆、南通中心美术馆、上海城雕中心、福建省美术馆、广东美术馆、武汉美术馆、四川美术学院美术馆等九座城市巡回展出。

2012 年雕塑群展回到北京，在今日美术馆展出，展览既可见黎薇、Unmask、金钗等耳熟能详的名字，又有崭露头角的新人。这项展览是中国雕塑学会推动新生代的的第一步，见证了一批明日之星的成长。在中国传统的艺术环境中，雕塑常常被边缘化，但在艺术与周围环境发生强烈联系的当下，雕塑这一作品形态大有可为。

中国雕塑学会的学术布局

打开中国雕塑学会的网站，最新的新闻是公布了其第十九批会员名单，包括来自 17 个地区的 38 位雕塑家，这个成立于 1992 年的协会在去年迎来了其成立 20 周年，目前它已经发展成为包括全国各个地区的 1000 多位雕塑家的组织。当然，与中国美协上万户的会员数量相比，中国雕塑学会在人数上并不占优，但已经发展成为中国美术界的重要力量。

20 年来，中国雕塑学会形成了“中国姿态·中国雕塑大展”、“刘开渠国际雕塑大展”等多项常设展的学会展览体系；主持完成了北京奥运雕塑园、上海世博会、国家重大历史题材美术创作工程雕塑监制等国家重大项目；自筹资金实施“中国雕塑学会青年雕塑家推介计划”，与中央美院合作设立“曾竹韶奖学金”……“平均每两个月就组织一次大活动、展览”。在今年 3 月雅昌举办的“第七届 AAC 艺术中国年度特别贡献奖”评选中，中国雕塑学会也入围三甲，这在某种程度上，也是对雕塑学会的肯定。

中国雕塑学会二十年：从漂泊到定居望京

中国雕塑学会成立的时间是在 1992 年 5 月份，当时处于改革开放初期，各门类艺术都开始成立研究会、学会，中国油画学会 1995 年 11 月成立，当时的雕塑家需要一个属于自己的平台，“当时学会的成立非常简单，在洛阳，钱绍武等人说要讨论成立雕塑学会，大家就举手表决同意了，刘开渠先生任首任会长”，现任中国雕塑学会会长曾成钢介绍说，从刘开渠到程允贤再到现在，中国雕塑学会经历了三代人的发展，“刘老在任时间比较短，他主持了雕塑学会没有几年就过逝了，此后的十四年由程允贤主持，在当时的时代环境下，学会也做了一些活动；2006 之后，我接任会长至今。”。

01> 《生命树》/Zadok Ben David

02> 《红色森林》/尼古拉·贝杜(法国)





中国雕塑学会成立后，“当时的办公条件应该不是特别理想，没有自己独立的办公地点，也是跟城雕委一起办公的，后来又跟国博、军博有自己的工作室。”2007年12月2日，中国雕塑学会在望京购买了自己的办公用房，正式搬入新居办公，结束了10多年来租房办公的历史。

其实，在2006年曾成钢接任中国雕塑学会会长一职时，“口袋里是非常穷，账户上仅有两万块钱，一辆车和几个人”，曾成钢形容当时的学会是“三无单位”，第一没有编制，第二没有场地；第三没有钱，只有一个美丽的名片“中国雕塑学会”。

上任之初，曾成钢组织召开了一些座谈会，对于今后中国雕塑学会的未来研究讨论，在2007年接受采访时他表示，“在今后的五年，我们看做是一个起步的过程，我们将之戏称为‘五个一’工程：第一件，置办公地点；第二，创办新杂志《中国雕塑》；第三，举办定期雕塑大展；第四，启动和开拓市场运作；第五，开办中国雕塑学会的官方网站。”

目前，中国雕塑学会下设办公室、创作展览部、会员工作部、对外联络部、学术研究部、公共艺术部、事业拓展部等七个职能部门，负责学会各项工作的开展；办有双月刊《中国雕塑》和中国雕塑学会网站；还将定期举办“中国雕塑大展”，积极推进中国雕塑艺术作品在海内外的收藏与社会推广工作。

办公地点是曾成钢上任之初首先要解决的问题，“中国雕塑学会一直没有自己的办公场所，都是与借用其他单位的，我们接手时候快要被人家扫地出门，更加激发我们寻找自己的地方”。

当时中国雕塑学会账面上仅有两万元，该如何解决资金问题呢？“当时我们采用了向艺术家借款的方式，我直接打电话给艺术家，说我要为学会买楼，借款金额在十万到五十万之间，给艺术家的利率比银行高一个点，大家都非常支持，一夜之间就筹到了购买办公室所需要的资金。”据了解，后来学会通过做一些项目、服务、展览等，开始逐步偿还艺术家当初的借款，在第三年的时候这部分债务就被完全还清。

如今，中国雕塑学会的新址已经落户望京，谈起当初的选择，曾成钢觉得还是非常得意，之所以选择望京，一个是望京处于北京的东北方向，距离中央美院、798比较近；第二，大多数雕塑家生活工作在北边，所以地理上比较方便；第三，因为二环、三环的房价已经很高，当时望京房价还可以接受，综合考虑这些因素就选定了望京。

民间社团的现代“运营”

“中国雕塑学会是中华人民共和国文化部下属的全国性雕塑专业高层次学术、艺术团体。中国雕塑学会由中华人民共和国民政部批准登记注册，是我国雕塑界唯一具有法人资格的全国性一级社团。”中国雕塑学会官方网站上这样写道。

从民政部网站上查询，中国雕塑学会的社团代码是 50001045—9，业务范围是理论研究、学术交流，受到两个单位的管理：一个是文化部，主要是对业务的管理；因为是在民政部注册，所以也受到民政部管理，“雕塑学会和中国美协一样都是有法人的一级社团，区别是美协是国家拨款，有政府编制，雕塑学会则没有，仅有一个账号、一个名称、一个法人代表和一些会员，须独立运营。”

因为没有国家拨款，所以很多学会、协会面临着很大的运营压力，特别是如何在学术和运营之间实现平衡，成为摆在各协会面前的课题。“学会必须有活动，没有活动就死掉了，就像人一样，活着必须要动，不动就是死的，怎么动得有价值，我们要用我们的智慧。”曾成钢说。

举办展览、活动耗费的资金非常大，中国雕塑学会已经形成了相对成熟的展览体系，包括常设的学术展览、美术创作工程和自筹资金项目，“基本上我们的展览都是自筹资金，我们自己向政府、企业去寻找，目前政府项目占大多数”，政府或企业提供资金，学会根据自己理念出方案、组织展览、研讨会等，“比如政府出五百万，我们会组织展览、评奖，最后把获奖作品留给政府，这样会使学会会员和工作人员动起来，学会也会得到一些活动资金，这是展览方式，其他的模式也是这么做。”

在做这些活动的时候，中国雕塑学会也有自己的原则，“第一，办事情必须要公允、共赢；第二，无论与政府或企业合作，最重要的一点是信任；第三，必须要有能力把项目做好；第四，要做出影响力。”

中国雕塑学会和国博共同主办的《国博百年·中国雕塑百年作品展》以及青年雕塑家推荐计划等都是运用这种模式的案例。

2012年7月9日是中国国家博物馆建馆100周年纪念日，“中国现代雕塑自产生到现在也有将近百年的历史，刚好跟国博百年的主题吻合，而且雕塑和国博的百年发展史放在一起非常有意思”，“国博也缺乏展览”，所以最终的协商结果是国博出钱，雕塑学会来策划、组织展览、研讨会等，最终的呈现效果、反响都非常不错，“这种策划需要眼力、智慧，同时也需要一种心情和机缘。”国博在这个过程中收获了高品质的展览和捐献作品，而中国雕塑学会则趁此机会对雕塑在中国的百年发展史进行了梳理，并获得了活动资金，实现了曾成钢所说的“双赢”。

除了雕塑百年展览，国博策划了一系列包括《馆藏非洲雕刻艺术精品展》、《京味儿——北京非物质文化遗产展》、《大写神州——崔如琢艺术展》、《瓷之韵——大英博物馆、英国国立维多利亚与艾伯特博物馆馆藏瓷器精品展》在内的展览。

同时，中国雕塑学会对于年轻艺术家的培养是非常重视的，因为雕塑界素有师承关系的传统，当初做青年推介计划的目的非常明确，就是要推荐一些不知名的雕塑家自。中国雕塑学会自2009年起在798艺术区以沙龙的形式为青年雕塑家搭建展示平台，并





在2011、2012年发起以“启”为题的青年雕塑家群展，由唐尧、吴洪亮、潘松等策划，“当时找了一个老板给三十万，我们最终根据学术标准评选出优秀作品”。展览此后在常熟、南通、上海、福建、广东、武汉、四川等地巡展。这项展览是中国雕塑学会推动新生代的第一步，见证了一批明日之星的成长。

学术立会

中国雕塑学会当年注册时候的业务范围是理论研究、学术交流，其组成人员也都是刘开渠、程允贤、王克庆、潘鹤、梁明诚、曹春生等中国老一辈雕塑家，这也就决定这是一个社会学术团体，所有的活动都是围绕“学术”开展、组织的，这个词也成为在采访曾成钢时最多被提到的。

“我们一定有一个自己学会的学术平台，要办刊物，有自己的话语权，通过杂志及时地反映学术的动态。”2007年，中国雕塑学会会刊《雕塑家通讯》正式改版为《中国雕塑》，聘请中央美术学院殷双喜担任主编，唐尧、何吉培担任副主编，到目前已经发行了34期，成为研究中国雕塑的专业刊物。2008年10月17日，中国雕塑学会从雅昌艺术网收回网站，聘请朱尚熹教授为网站主编，由雕塑学会独立设计并运营。

除了刊物，“启动和拓展市场运作”，也是曾成钢上任之初“五个一”工程之一，原因是中国雕塑在市场的表现，与油画和国画相比处于相对滞后的状态，中国雕塑家也总是慢半拍，希望通过拍卖把雕塑市场做实，做健康。2008年6月28日到30日，西泠印社拍卖公司与中国雕塑学会合作，在杭州举行2008年春季拍卖中国雕塑专场拍卖，推出了“当代中国雕塑”专场，“学会挑选的作品是有学术价值的，这样的东西进入市场不是为了拍卖而拍卖，而要要以学术引领市场。在拍卖时候，我们把底价压的非常低，希望减少炒作的成分，更重要的是引起大家对学术的关注，对雕塑市场进行培育和导向，跟一般的拍卖不太一样。”

拍卖最终取得了95.5%的成交率和1067万的成交额，这次拍卖的成功，对中国雕塑市场的发展产生了重要影响，随后保利、嘉德、匡时等拍卖公司先后举行了雕塑专场拍卖。

中国雕塑学会目前大部分工作是在策划、组织活动，这也是学会得以运营下去的重要方式，在整个过程中学术依然是最被看重的。“作为一个学会必须学术立会，有了展览才能把广大的艺术家的状态调动起来，因为如果没有展览、作品来说话，就无法开展相关研究，学会存在的意义就是基于雕塑家和作品而存在。”

在举办中国雕塑百年作品展的过程中，中国近百年的雕塑史也得到了梳理，展览分三个历史阶段：1912年-1949年，经典写实时期；第二阶段是1949-1980年，民族自立是这一阶段的特色。这一阶段是以纪念性和时代性为其显著的特色；改革开放以后1980年至今，为多元探索阶段，以艺术形式的多样化和雕塑材料的丰富而呈现多彩

的艺术样式。

对于中国雕塑学会的未来，曾成钢又提出了“五个一”工程永不落幕继续往前推进，“可以向国家建议做一个中国雕塑馆；继续加强网站和杂志的内容建设，目前更多地是关注国内雕塑界的动态，我们以后要走向国际化；更多地开拓市场运作，继续组织艺术家进行专场拍卖，由学术来引导市场，而不是由市场引领学术。”



07> 2012《国博百年·中国雕塑百年作品展》开幕式

08> 2012《国博百年·中国雕塑百年作品展》现场